Regulamento do Concurso para a Criação do Logotipo Pastoral da Diocese de Coimbra

1. Enquadramento

A Diocese de Coimbra promove o presente concurso com o objetivo de criar um **logotipo gráfico original** que represente visualmente o próximo triénio pastoral (2025-2028), com o título – ***No Espírito de Cristo está toda a nossa vida***, com o seguinte objetivo:

"Viver a espiritualidade cristã na comunidade cristã como casa, na Palavra como revelação, na Eucaristia como alimento e no mundo como missão."

Este logotipo será utilizado em todos os materiais gráficos, digitais e impressos relacionados com a vida pastoral da Diocese ao longo do triénio.

2. Participantes

- O concurso é aberto a **todos os interessados**, individualmente ou em grupo, residentes em Portugal ou no estrangeiro.
- Não há limite de idade.
- Cada participante poderá submeter **até 2 propostas**.

3. Características do Logotipo

O logotipo a concurso deve:

- Ser **inédito e original**.
- Traduzir visualmente o tema pastoral acima referido.
- Conter uma vertente **simbólica e espiritual** que remeta para os quatro pilares indicados: **comunidade/casa**, **Palavra**, **Eucaristia** e **missão no mundo**.
- Ser apresentado em **formato digital vetorial** (.AI, .EPS ou .SVG) e em versão de visualização em .PNG ou .JPG.
- Funcionar bem em versões a **cores e monocromática**.
- Ser facilmente adaptável a diversos suportes (papel, digital, objetos promocionais, etc.).

4. Submissão das Propostas

- As propostas devem ser enviadas por e-mail para: vigario.pastoral@steotonio.pt
- O e-mail deve conter:
    - Ficheiro do logotipo em formato vetorial e imagem de pré-visualização.
    - Uma **breve descrição (até 300 palavras)** explicando a simbologia utilizada e como esta representa o tema pastoral.
    - Nome completo do(s) autor(es), idade, localidade, e contacto telefónico.
- **Data limite para entrega: 14 de setembro de 2025**, às **23h59**.

5. Júri e Avaliação

- A seleção será feita por um **júri nomeado pela Diocese de Coimbra**, que garante o anonimato das propostas e é constituído por elementos da Equipa Coordenação Pastoral e um convidado (D. Virgílio Antunes, P. Nuno Santos, Sónia Neves, Elda Calado e Hugo Monteiro).
- O júri avaliará:
    - A criatividade e originalidade.
    - A clareza da mensagem visual.
    - A adequação ao tema proposto.
    - A qualidade técnica e a versatilidade do logotipo.
- O júri reserva-se o direito de não aceitar nenhuma das propostas por não cumprir algum dos requisitos ou não corresponder aos objetivos

6. Prémio

- Será atribuído **um prémio único no valor de 500€ (quinhentos euros)** à proposta vencedora.
- O vencedor será **anunciado publicamente no dia 16 de setembro de 2025**, através do site e redes sociais da Diocese de Coimbra, e será previamente contactado por e-mail ou telefone.

7. Direitos de Utilização

- Ao submeter uma proposta, os autores declaram que o trabalho é original e de sua autoria.
- A proposta vencedora passará a ser **propriedade da Diocese de Coimbra**, que se reserva o direito de a utilizar ou reproduzir livremente, sem necessidade de autorização adicional.
- Os autores das propostas não vencedoras mantêm os direitos sobre os seus trabalhos.

8. Disposições Finais

- A participação no concurso implica a **aceitação integral deste regulamento**.
- Qualquer situação não prevista neste regulamento será resolvida pelo júri.
- Em caso de dúvidas, os interessados podem contactar: vigario.pastoral@steotonio.pt

Coimbra, 5 de setembro de 2025
Diocese de Coimbra – Equipa Pastoral